

Anno Accademico 2010-11

Economia, promozione e mercato dell'arte

Biennio specialistico

Docente: Prof.ssa Romilda Rizzo

Telefono : 095-7537721 **e-mail:** rizzor@unict.it

Luogo di ricevimento: Facoltà di Economia, corso Italia 55.

Obiettivi formativi: fornire gli strumenti di comprensione del funzionamento delle industrie culturali e creative, delle istituzioni e del mercato, attraverso l'analisi della domanda e dell'offerta di beni e attività artistiche.

Crediti formativi: 6

Contenuto del corso:

Gli aspetti economici dell'arte: il mercato, i beni e i servizi d'arte, la domanda e l'offerta. Le industrie culturali. Politiche culturali pubbliche: motivazioni e modelli. Gli strumenti dell'intervento pubblico: spesa pubblica, agevolazioni fiscali e regolamentazione. Il ruolo dei privati, delle imprese e dei soggetti no-profit. Economia della creatività. Il reddito degli artisti. Il mercato delle arti visive. Il mercato dell'arte riproducibile.

Testi di riferimento:

- D. Throsby, *Economia e cultura*, Il Mulino, 2005 **cap. I**, (pp. 43-72); **cap. V (tranne Appendice), VI, VII e Conclusioni**, (pp. 135 -236).
 - Candela G. – Scorcu A. E, *Economia delle arti*, ed. Zanichelli, Bologna, 2004. **Capp. 1, 2 (tranne par. 2.3.), 3, 4 (tranne i paragrafi 4.5, 4.6, 4.7 e 4.8), 5, 6, 10, 11.** Sono esclusi tutti gli approfondimenti "L'architetto".
 - W. Santagata (a cura di), *Il libro bianco della creatività*, capitoli **1, 3 e 7** (scaricabile dal sito del Ministero dei beni e delle attività culturali).

Materiali di consultazione (disponibili in rete, formato pdf)

- EURICUR, National Policies for Creative Industries, 2007
- European Parliament, *The status of artists in Europe*, 2006.
- Holden, J. *Publicly-funded culture and the creative industries*, Demos, 2007.
- Kea, *The Impact of Culture on Creativity*, 2009 (Study prepared for the European Commission)
- Kea, *The economy of culture in Europe*, 2006 (Study prepared for the European Commission)

Letture di approfondimento saranno consigliate nel corso delle lezioni.