

Ipotesi di calendario

**Economia e mercato dell'arte**

Ilde Rizzo

45 ore

1. Venerdì 9 maggio h. 11-14 3ORE
2. Venerdì 16 maggio h. 11-14 3ORE
3. Martedì 20 maggio h. 11-14 3ORE
4. Martedì 27 maggio h. 9-15 6ORE
5. Venerdì 30 maggio h. 9-15 6ORE
6. Venerdì 6 giugno h. 9-15 6 ORE
7. Lunedì 9 giugno h. 13-19 6ORE
8. Martedì 10 giugno h. 13-19 6ORE
9. Martedì 17 giugno h. 14-18 6ORE

Carmela De Angelis [Carmeladeangelis@hotmail.it](mailto:Carmeladeangelis@hotmail.it)

Sara Riganello [Astrid85rig@virgilio.it](mailto:Astrid85rig@virgilio.it)

Valentina Murabito [valentinamurabito@hotmail.com](mailto:valentinamurabito@hotmail.com)

Simona Morfino [simi.simi@hotmail.it](mailto:simi.simi@hotmail.it)

Anno Accademico 2007-08

**ARTE E MERCATI**  
(45 ore)

**Docente:** Prof.ssa Romilda Rizzo

**Orario di ricevimento:** Lunedì-Martedì-Mercoledì ore 9-10

**Luogo di ricevimento:** Facoltà di Economia, c.so Italia 55.

**Obiettivi formativi:** fornire gli strumenti di comprensione del funzionamento delle istituzioni e del mercato nel settore culturale e le caratteristiche della domanda e offerta di beni e attività artistiche.

**Contenuto del corso:**

Gli aspetti economici dell'arte: il mercato, i beni e i servizi d'arte, la domanda e l'offerta. Il fallimento del mercato e le giustificazioni dell'intervento pubblico. Gli strumenti dell'intervento pubblico: spesa pubblica, imposte e regolamentazione. Il mercato delle arti visive. Le manifestazioni artistiche dal vivo: caratteristiche della domanda e dell'offerta. Il finanziamento e la gestione dei musei. Modelli istituzionali e organizzativi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali con particolare riferimento al caso della Regione Siciliana.

**Testi di riferimento:**

Candela G. – Scorcu A. E, *Economia delle arti*, ed. Zanichelli, Bologna, 2004. Capp. 1, 2 (tranne par. 2.3.), 3, 4 (tranne i paragrafi 4.5, 4.6 e 4.7), 5 (tranne par. 5.7), 6, 7, 8, 9, 11. **Sono esclusi tutti gli approfondimenti "L'architetto"**

**Il programma è articolato in moduli; ciascun modulo corrisponde a 2 crediti. Per l'ottenimento di 4 crediti, l'esame va sostenuto sui moduli 1 e 2.**

**Moduli**

**Modulo 1<sup>^</sup>:** Gli aspetti economici dell'arte: il mercato, i beni e i servizi d'arte, la domanda e l'offerta. Il fallimento del mercato e le giustificazioni dell'intervento pubblico. Gli strumenti dell'intervento pubblico: spesa pubblica, imposte e regolamentazione.

(Candela G. – Scorcu A. E, *Economia delle arti*, ed. Zanichelli, Bologna, 2004. Capp. 1, 2 (tranne par. 2.3.), 3, 4 (tranne i paragrafi 4.5, 4.6 e 4.7), 5 (tranne par. 5.7), 6. **Sono esclusi gli approfondimenti "L'architetto"**)

**Modulo 2<sup>^</sup>:** Le manifestazioni artistiche dal vivo: caratteristiche della domanda e dell'offerta. Il finanziamento e la gestione dei musei. Il mercato delle arti visive. Modelli istituzionali e organizzativi per le politiche culturali.

(Candela G. – Scorcu A. E, *Economia delle arti*, ed. Zanichelli, Bologna, 2004. Capp. 7, 8, 9 e 11. **Sono esclusi gli approfondimenti "L'architetto"**)