

TEORIA E STORIA DEI METODI DI RAPPRESENTAZIONE DIGITALE

Il corso prevede l'approfondimento e lo studio analitico dei linguaggi delle arti visive dopo l'avvento delle tecniche digitali. Particolare attenzione verrà riservata ai linguaggi dell'audiovisivo, della videoarte, della fotografia e del cinema. Saranno affrontate le metodologie inerenti l'evoluzione della grammatica cinematografica in relazione ai nuovi linguaggi visuali ed i percorsi teorici che ne hanno segnato la trasformazione determinata dallo sviluppo degli applicativi hardware e software.

Bibliografia consigliata:

Paolo Bertetto - Lo specchio e il simulacro - il cinema nel mondo diventato favola - ed. Bompiani
Gilles Deleuze - L'immagine-movimento - ed. Ubulibri
Gilles Deleuze - L'immagine-tempo - ed. Ubulibri
Daniela Angelucci - Filosofia del cinema - ed. Carocci
Cecilia Penati - Il focolare elettronico - ed. Vita e pensiero
Jacques Aumont - L'immagine - ed. Lindau
Jean Baudrillard - La trasparenza del male - ed. SugarCo
Mario Perniola - Contro la comunicazione - ed. Einaudi
Loredana Parmesani - Arte & Co - ed. Giancarlo Politi
Paul Virilio - L'arte dell'accecamento - ed. Cortina Raffaello
Vilem Flusser - Per una filosofia della fotografia - ed. Bruno Mondadori
Susan Sontag - Sulla fotografia, realtà e immagine nella nostra società - ed. Einaudi
Claudio Marra - L'immagine infedele, la falsa rivoluzione della fotografia digitale - ed. Bruno Mondadori
Valentina Cusano - Fotografia e arte, evoluzioni del linguaggio fotografico dalla nascita della fotografia alla digital-art - ed. Clueb
Rodolfo Tritapepe - Linguaggio e tecnica cinematografica - ed. San Paolo
Frédéric Sabournaud - L'adattamento cinematografico - ed. Lindau
Mario Perniola - Il sex appeal dell'inorganico - ed. Einaudi
Armand e Michèle Mattelart - Storia delle teorie della comunicazione - ed. Lupetti
Dominique Parent-Altier - Introduzione alla sceneggiatura - ed. Lindau
Anne Huet - La sceneggiatura, teorie, regole, modelli - ed. Lindau
Emmanuel Siety - L'inquadratura all'inizio del cinema - ed. Lindau
Francis Vanoye e Anne Gloit-Leté - Introduzione all'analisi del film - ed. Lindau
Partizia Fergnani - Cinema per la mente - ed. Sovera
Elio Grazioli - Arte e pubblicità - ed. Bruno Mondadori
Dario Edoardo Viganò - Etica del cinema - ed. La scuola

La filmografia suggerita verrà definita durante lo svolgimento del corso