

TECNICHE MULTIMEDIALI DELLA DECORAZIONE

Il corso si articola su due fasi distinte atte a definire i nuovi ambiti applicativi della decorazione. Una prima fase di natura teorica è volta a definire i contesti in cui nel contemporaneo la decorazione trova ad essere presente e quale possa essere in relazione all'avvento del digitale il suo ruolo. Una seconda fase di natura teorico-pratica è orientata all'analisi degli applicativi hardware e software e prevede la realizzazione di un elaborato finale.

Bibliografia consigliata:

Jacques Aumont - L'immagine - ed. Lindau

Donald Thompson - Lo squalo da 12 milioni di dollari - ed. Mondadori

Loredana Parmesani - Arte & Co - ed. Giancarlo Politi

Francesco Bonami - Lo potevo fare anch'io - ed. Strade Blu Mondadori

Lev Manovich - Il linguaggio dei nuovi media - ed. Olivares

Elio Grazioli - Arte e pubblicità - ed. Bruno Mondadori

Armando Fumagalli - Creatività al potere - ed. Lindau

Steven Johnson - Tutto quello che ti fa male ti fa bene - ed. Strade Blu Mondadori

Mario Perniola - Il sex appeal dell'inorganico - ed. Einaudi

La filmografia suggerita verrà definita durante lo svolgimento del corso